

关于 2023 年度建设晋中文化生态保护区 (山西省晋中市) 工作情况的报告

(征求意见稿)

晋中文化生态保护实验区 (简称“保护区”) 于 2010 年批准设立, 经过十三年持续建设, 完成《晋中文化生态保护区总体规划 (2012—2025) 》既定的建设任务, 经文化和旅游部验收通过, 于 2023 年 1 月 28 日正式公布为“晋中国家级文化生态保护区 (山西省晋中市) ”。2023 年, 晋中市继续采取有效措施, 持续发力, 推动晋中文化生态保护区高质量发展。

一、2023 年晋中文化生态保护区 (晋中市) 创建工作自评

(一) 政府高度重视, 强力推进落实, 为保护区建设提供有力保障

一是组织领导到位。晋中市委、政府高度重视, 市委书记亲自主持召开常委会进行专题研究, 市长主持召开政府常务会进行安排部署, 分管副市长全面领导和推进保护区建设工作。

二是安排部署到位。市委将保护区建设工作列入省委要求的“12+N”调研工作任务, 由分管副市长领题调研, 制定《晋中市推进晋中文化生态保护区建设三年行动方案》。同时, 市政府根据文旅部暗访反馈意见和省厅做好整改工作通知的有关要求, 制定保护区整改工作方案, 明确四个方面十二条整改措施, 并召开专题会议进行安排部署。

三是保障机制到位。启动《晋中市晋中文化生态保护区建设规划（2023—2035）》编制工作。市、县两级加大专项经费投入力度。认真执行《中华人民共和国非物质文化遗产法》《山西省非物质文化遗产条例》，不断强化非遗立法保护，2023年6月26日，晋中市第五届人民代表大会常务委员会第十次会议通过《平遥推光漆器髹饰技艺保护条例》，于7月29日经山西省第十四届人民代表大会常务委员会第四次会议批准，2023年10月1日起正式施行。

四是督促检查到位。建立保护区专项考核机制，市政府将保护区建设纳入年度督办事项，并开展督促检查工作。

（二）修复自然生态，改善人居环境，持续夯实与非遗相关的自然环境基础

2023年，我市继续加大力度推动黄河流域生态保护和高质量发展。聚焦“一山一河”，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。全面开展“一泓清水入黄河”汾河流域大保护大修复大治理行动，打捆实施汾河晋中段“1+6”生态保护与治理项目，加快防洪能力提升和河湖生态修复治理，扎实推进黄河流域生态环境问题整改工作。2023年1月1日起，《晋中市漳河流域生态保护与修复条例》《晋中市国家湿地公园保护条例》《晋中市云竹湖保护条例》正式施行。2023年10月，晋中市左权县入选第七批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

《晋中市农村人居环境整治提升2023年行动计划》全面启动建设，系统治理乡村生活环境。我市加强“一片一带一圈”建设

经验做法入选中央党校(国家行政学院)国家高端智库乡村振兴实验室编辑的《乡村振兴案例选(第一辑)》中。平遥县宁固镇等2个乡镇36个村创建省级乡村振兴示范村镇。榆次区乌金山镇后沟村等75个村创建省级美丽宜居村庄。平遥县横坡村、昔阳县大寨村、祁县修善村入选中国农村杂志社2023年“和美乡村百佳范例”宣传推介名单。左权县泽城村、和顺县井玉沟村、祁县修善村入选全国第三批乡村治理示范村镇。乡村日益宜居,乡村民众获得感、幸福感不断增强,精神文明素质不断提高,传承非遗的积极性也越来越高。

(三) 整修五古文物, 保护传统村落, 进一步夯实晋中文化生态物质环境基础

持续推进全市古院、古村、古镇、古堡、古城“五古”文物整修工程, 2023年大力开展平遥城隍庙、介休后土庙、灵石夏门古堡等50余处同非遗相关的文物保护整修工程。

进一步把非遗与传统村落保护利用有机结合起来, 夯实晋中文化生态基础。2023年, 我市新增太谷区北洸乡白城村等13个“中国传统村落”, 截至目前, 晋中市“中国传统村落”数量90个, 居全省第二。介休市被评为第二批国家级2023年传统村落集中连片保护利用示范县, 昔阳县、寿阳县被确定为第二批省级集中连片保护五年试点。

为增强传统村落生活属性, 保护传统生态文脉的延续, 吸引村民回乡就业生活, 科学活化利用传统村落遗产, 实现保护与开发平衡双赢发展, 我市把民俗活动作为传统村落乡村旅游的重要

展示内容。传统节庆活动在很多古村古镇开展的红红火火，不仅受到本村村民热烈欢迎，更是吸引了各地游客。2023年春节，灵石县静升古镇、介休张壁古堡、寿阳下洲村等地举办传统社火活动，抬花轿、推车、跑驴等一系列传统社火表演充满乡土气息，别具感染力，表演区人山人海。

利用传统村落空置房屋，继续增设非遗传承所和展示馆，保存地方非遗相关资料与实物，积极开展非遗传承活动。寿阳县在平舒乡平舒村设有赵清乡村文化记忆馆。榆次后沟古村设有农耕展示馆、传统技艺展示馆、乡村文化记忆示范基地。祁县小韩村心意拳戴氏故居保存了祁县晋商镖局相关资料；祁县历史文化名村谷恋村设有祁太秧歌传承所、票友活动中心，保存了本村祁太秧歌名人演艺和祁县民俗资料；祁县修善村在村委的带领下，挖掘本村乡贤民俗，整理资料，利用空院落建成本村乡贤馆，并利用该场所结合本村特色农业，积极开展剪纸、祁太秧歌等传承活动。介休干调秧歌在张壁古堡设立非遗传承所。

为适应民众旅游消费日益增长的发展趋势，我市不少传统村落积极转型发展，文化与产业发展并举，让传统村落文化底色更加鲜明。昔阳大寨是中国十大名村之一，国家4A级旅游景区，大寨虎头山、窑洞、梯田、渡槽等历史人文景观见证了“全国农业学大寨”历史。2023年5月，昔阳县大寨窑洞民宿文旅项目启动建设，以“生态+村落+文化”为核心，丰富商业餐饮、教育研学、特色民宿运营等业态，把昔阳特色民俗有机融入其中。作为示范，有效带动了昔阳县长岭村、西南沟村11个中国传统村落的特色产

业发展，以这些古村落为依托，当地政府以“好山好水好人家”为文旅品牌，集中打造一批特色民宿，加快发展红色游、度假游、研学游、生态游等新业态，带动露营经济兴起，充分展示昔阳县的民俗文化、特色文创和乡村历史记忆。榆次后沟古村积极培育特色农产品品牌，全村共发展“乡村小院”“知青院”等农家乐20余家，豆腐坊、醋坊、酒坊、油坊等特色招牌越来越火，村民收入稳步增长。据统计，2023年全村人均年收入达到2.26万元，村集体经济增收30余万元。

（四）采取综合措施，加强名录建设，保护区非遗保护体系逐渐完善

1. 四级非遗名录体系建设成果丰硕

2023年，我市新增27个省级非遗代表性项目和30名省级、168名市级非遗代表性传承人。榆次区、平遥县、介休市、灵石县、昔阳县、和顺县、左权县等根据保护区建设工作需要，均开展了县级非遗代表性项目和传承人认定工作。截至2023年底，我市县级非遗代表性项目和传承人认定工作。截至2023年底，我市县级非遗代表性项目为1010项，县级非遗代表性传承人数量达到1818人。

2. 提升非遗传承人能力和水平，非遗传承活力不断增强

非遗传承人培训实现常态化。晋中市文化和旅游局、晋中市晋中文化生态保护区建设管理中心举办2023年度晋中市晋中文化生态保护区建设工作培训班，近百名工作人员和传承人参加。3月31日，晋中市艺术学校为期两年的“晋剧作曲班”开班，以传承人秦书瑞为首席教师培养晋剧作曲人才。灵石县全年开展非遗

相关培训 4 次，参训人员 385 人次。平遥县与省农机校联合，开办第二期中职教育培训，82 人参加。昔阳县开展非遗免费培训班 10 个，累计课时 400 节。和顺县开展“新时代文化馆开放融合创新—省级非遗代表性项目凤台小戏的推广及培训”活动。寿阳县开设寿阳爱社、寿阳竹马、寿阳耍叉专题培训班，带领传承人走进山西文旅数字体验馆、太原市非遗传承基地等进行交流学习。太谷区开展“非遗保护与传承”专题培训，参加人数 70 人。榆社县开展土滩秧歌、霸王鞭等研讨、座谈、讲座、培训、学习活动 24 次。榆次南庄无根架火传承人赵志高参加文旅部非遗司举办的黄河流域大运河沿线国家级非遗代表性传承人研修班。王家刺绣传承人闫琴参加 2023 年中国非物质文化遗产传承人研培计划—山西大学非遗研培班“山西传统剪纸与布艺的多材料创新融合设计”。

3. 继续开展非遗调查、记录和保护工程，促进记录成果的广泛传播和社会共享

2023 年，我市继续加大对生存状态较为脆弱非遗项目的保护力度。对山西省级非遗代表性项目“干调秧歌”进行拍摄记录，以介休干调秧歌传承人为核心人物，从受访传承人、观众和专家三个角度呈现干调秧歌的过去与现在、困境与坚守、传承与创新。

平遥县、和顺县、左权县开展非遗名录图典编辑工作，文字撰写及图片拍摄基本完成。寿阳县出版《寿阳雩戏》1000 册。介休市正在编辑《寒食文化拾趣》《介休琉璃》非遗普及读本。各类图书围绕我市各级非遗代表性项目，将其文化内涵、传承与保护现状、非遗技艺、与之相关的历史文化知识等通过图文并茂的

方式呈现给读者，推动大众从各种角度了解晋中非遗项目。

晋中文化生态保护区数据库上线对外开放，十大类非遗项目实现数字化管理，非遗信息传播力度进一步加大。我市制作《家国晋中传薪火—晋中创建国家级文化生态保护区掠影》专题片、《追着非遗去旅行》研学片。寿阳县拍摄《寿阳竹马》专题片及《寿阳非遗正芳菲》。介休市拍摄三十集非遗宣传片。昔阳县邀请传承人录制 51 期《乡音》空中课堂系列课程，涵盖剪纸、太极拳、农民画、刺绣、拉话、布老虎等九个非遗项目。榆社县拍摄《霸王鞭》专题片。左权县完成 16 个非遗项目的系列记录片拍摄。

4. 强化基础建设，完善体验设施，保护区传承空间不断升级提质

2023 年，我市非遗传承体验设施不断提质升级，集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的传承体验设施进一步完善。新建晋中文化生态保护区晋中市非遗馆，该馆位于晋中市博物馆四层，占地面积 1300 余平米，利用“文化+科技”的设计理念体现晋中非遗，运用声、光、电等现代信息技术，以多媒体互动、模型综合演示为重要展示手段，通过实物展示、数字长卷、沉浸式体验及图文展示等形式，集中展示晋中文化生态保护区建设成果和晋中丰富的非遗项目。展馆从“晋艺绝技”“医者仁心”“晋戏乐武”“晋商福地”四个单元，对晋中非遗十大类 500 余个项目进行分类展示，全面展现晋中非遗的独特魅力。太谷区非遗馆升级打造后对外开放，分为东厅、西厅两个部分，设立“医心遗艺”“太谷味道”“乡风乡韵”“古城拾忆”四大板块，以图片

展板、实物展示、宣传视频等方式将太谷传统戏剧、传统技艺等 180 个非遗项目进行分类展示，特别是新建的非遗展演剧场，常态化开展传承活动。介休市非遗展示馆也建成开馆。壁画博物馆对外开放，是全国唯一的壁画艺术主题博物馆。和顺县非遗综合展示馆、又见平遥非遗体验馆、爱社傩文化馆、牛郎织女传说展示馆等分别提升展陈设计。2023 年全市新建各类传承展示场馆 38 个，总数达 182 个。

2023 年，灵石县非遗馆被评为“山西省社会科学普及宣传基地”。平遥县唐都推光漆器有限公司入选“2023—2025 年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”“山西省非遗旅游体验基地”。左权县与太原师范学院等省内 13 所高校的音乐学院和音乐系合作，挂牌成立“民间文艺采风基地”，打造“行走在太行山里的民间文艺采风课”，左权小花戏入选全省非遗保护十大优秀实践案例。

5. 加大传播普及，推动社会传承，保护区民众对非遗的感知度、获得感全面增强

非遗进校园持续开展，活动全面铺开，覆盖的中小学范围越来越大。我市从众多非遗项目中遴选出晋剧、榆次剪纸、左权小花戏、左权开花调、寿阳糖画制作技艺、黑陶制作工艺、禅悦香制作技艺、布老虎制作技艺、枣木制版拓片制作技艺、形意拳等项目，进入到榆次区 10 所中小学内，通过专题展示展演、互动体验、举办讲座、开展培训等形式，使非遗融入教育教学活动，覆盖 10 万多名学生。

晋剧传承人董美珍走进北京新学道晋中书院讲授晋剧传统知识。灵石县7个非遗项目参加“弘扬忠孝文化”清明寒食节文化活动，现场参加体验和互动的学生达1000余人次；灵石县剪纸、王家刺绣、王家布艺、泥塑、拓印、面塑、草编、农民画等非遗项目走进灵石第一职业中学、静升小学、灵石二小学以及幼儿园等学校，参加学生达3800余人；灵石刺绣将传承活动延伸到晋中学院等高校，年授课220课时。寿阳县组织寿阳爱社、寿阳竹马、寿阳福寿剪纸传承人在寿阳第一职业中学、寿阳四中、宗艾小学等持续开展非遗传承活动，进行非遗项目相关知识和技能的培训。和顺刺绣传承人范素萍走进和顺职业高中，普及非遗知识及传统刺绣技艺。2023年7月1日在山西大学举办的山西省大学生“非遗正青春”校园演说大赛上，山西农业大学选派的“太谷秧歌”非遗传承团队和“虎福相依”团队分别荣获一等奖和三等奖。

2023年，晋中学院和山西传媒学院新增“非物质文化遗产保护学”本科专业，于9月正式招生。

6. 搭建展示平台，丰富宣传形式，保护区建设氛围日趋浓厚

2023年，我市利用博览会、展会、各种表演、比赛、新媒体等多种形式宣传非遗，扩大晋中非遗在省内外社会影响力，提升晋中文化生态保护区品牌知名度和影响力。

(1) 举办形式多样的保护区建设宣传活动。10月27日，“我从‘晋’中来—晋中文化生态保护区走进中国非遗馆专题展览”在中国非物质文化遗产馆举行开幕仪式，活动为期20天，是晋中文化生态保护区首次在北京亮相，集中展示晋中文化生态保护区

13年来丰硕的建设成果。左权盲人宣传队走进中国音乐学院和中国非物质文化遗产馆举办“向天而歌—中国警传非遗讲座与展示”活动。5月19日至26日，我市承办第三届山西非物质文化遗产博览会暨第三届山西工艺美术博览交易会，期间举办晋中文化生态保护区成果展，晋中、太原、吕梁19个县区的143个项目进行展示，剪纸、刺绣等10个项目进行现场展示互动，左权小花戏、祁太秧歌等项目还进行表演，展示晋中文化生态保护区的深厚文化底蕴。1月1日至2月18日，我市百名优秀中青年非遗代表性传承人作品在市图书馆、市博物馆分别展出，78位优秀中青年非遗代表性传承人的271件代表作品、8位大师级非遗传承人10余件作品，以“非遗、人文、艺术、传统、文化、时尚、文创”七个关键词为核心，展现晋中市中青年非遗代表性传承人的文化自觉和文化自信。12月3日，“与古为新”2023年晋中文化生态保护区传统彩塑艺术作品展在晋中学院开展，通过活动对彩塑艺术实践与探索，使传统彩塑艺术连接现代生活，绽放更加迷人的光彩。

(2) 开展表演类非遗展演活动。8月26日至31日，我市祁太秧歌、和顺凤台小戏、寿阳竹马戏等参加山西省首届稀有剧种展演，参演剧目有祁太秧歌《卖高底》《上包头》《小放牛》《偷南瓜》、高跷竹马戏《三英战吕布》、左权小花戏《打樱桃》、凤台小戏《县长遛牛》、夫子岭弦腔《闯山》等。我市国家一级演员郑芳芳凭借晋剧《望海楼台》，荣获第31届中国戏剧梅花奖，这是山西省时隔6年、晋中市时隔20年再次捧回的梅花奖。晋剧

《裕川茶庄》荣获山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品。入围第七届平遥国际电影展“从山西出发”单元的电影《角儿情》在平遥首映，该电影的原型是我市国家级非遗代表性传承人程玉英，影片得到观众、专家的充分肯定。太谷区与山西省建桃晋秧艺术研究院、山西传媒学院表演学院合作编创的大型历史秧歌剧目《归来》与观众见面。左权县打造优秀廉政歌舞剧《烽火家书》，歌舞剧保留左权民歌、小花戏的精髓，又融入西方歌剧、古典音乐等多种表现手法，是继《太行奶娘》之后左权民歌和小花戏传承与转化创新的又一次新尝试。

(3) 扩大保护区非遗文化交流，打造晋中文化印象。6月3日，《非遗里的中国（山西篇）》在央视一套黄金档播出。我市灵石县王家大院景区精心打造非遗特色街区，晋中10个非遗项目参与拍摄。节目特别对人工吹制玻璃器皿，木雕、石雕、砖雕制作技艺，平遥推光漆器髹饰技艺3个项目的历史底蕴、创新成果、中国智慧、东方美学等进行多维度呈现。介休琉璃烧制技艺和特色琉璃艺术品及文创产品参加在法国巴黎卢浮宫举办的国际非物质文化遗产博览会展览。阿根廷马达里亚加将军市市长到寿阳县参观竹马、傩面具、豆腐干等非遗工坊，扩大对外文化交流。我市组织多个非遗项目参加东方甄选山西直播活动。“文化和自然遗产日”期间，平遥县在中国非物质文化遗产馆举办平遥系列非遗展示体验活动。

(4) 不断拓展新媒体传播渠道，加大晋中文化生态保护区推广力度。我市非遗工作人员和各级非遗传承人积极学习掌握新媒

体技术，利用抖音、快手、微信公众号等自媒体平台宣传、推广非遗项目和传承人，适应社会潮流，拓宽非遗宣传渠道，拉近非遗与各类受众群体的距离。市文旅局在微信公众号、抖音等新媒体平台通过官方账号“晋中文化生态保护区（晋中市）”进行宣传。各县（区、市）通过视听晋中、融媒体栏目、文旅平台、文化传媒、寿阳文化、寿阳人民文化馆微信公众平台、灵石发布、文化太谷等宣传推介非遗旅游精品线路、非遗产品，全面宣传非遗保护工作及晋中文化生态保护区建设进展、成效、意义等。1月14日，平遥古城活态游线上直播11点盛大启幕，超过万余人线上观看，吸引各级媒体的采访和报道，对平遥非遗进行有力宣传。太谷区在2023年元宵节民间社火展演活动当天，17家抖音、快手、视频号等自媒体对展演活动进行同步直播，直播浏览量共计78.3万，点赞量6.3万，转发2万余条。新媒体促进非遗广泛传承传播，增强了群众的参与感、认同感、获得感。

（五）围绕重大战略，推进融合发展，保护区内非遗服务地方经济社会发展成效显著

1. 非遗与旅游融合成效显著。2023年，平遥古城、乔家大院等七家重点景区累计接待人数1012.36万人次，同比增长300.73%；门票收入2.73亿元，同比增长389.91%。全市39家A级景区和乔家大院景区对19所驻地高校师生免首道门票，累计接待驻地高校师生7万余人次，以年轻大学生为主体的更多游客在游览我市物质文化遗产的过程中领略非遗魅力。

充分发挥非遗数量众多的优势，在重要传统节日进行非遗展

示，持续推进非遗节庆旅游。2023年春节元宵节期间，我市组织开展“欢乐中国年、晋中社火节”系列活动，推出一系列体现晋中文化特色的非遗活动。1月14日至2月6日，平遥县举办“我们的节日·春节—平遥中国年”活动，该活动由文旅部非遗司指导，以“金光耀古城 欢乐中国年”为主题，举办28项形式多样的旅游活动，让游客体验年俗，感受中国年味，节庆期间累计接待游客34万人次，客流量排名全省第一。平遥县打造原创动画片《古城小镖师》，是一部晋中本土文化与旅游资源深度融合的动漫作品。太谷区元宵节期间在城区历史街区举办民间社火展演活动，60多个节目近6000人参演，包括多个民间传统文化和非遗项目，3万人观看。4月4日，“我们的节日·清明”—介休市第十六届绵山寒食清明文化节在介休市绵山举行。7月，和顺县举办“我们的节日·七夕—第十二届中国·和顺牛郎织女爱情文化节”暨“太行文旅康养体验季”。左权县与央视合作打造国家级文化品牌项目《原声天籁—中国民歌盛典》，推出“中国民歌盛典”晋中文旅主题线路，进一步带动左权及周边县区的旅游消费。8月，寿阳县举办第十四届傩舞“爱社”艺术节，众多非遗传承人参展参演，吸引群众沉浸式体验，极大带动了以本地民众为主的旅游消费。9月，山西省文旅厅、山西晚报社联合主办的“潮生活 晋是宝”2023山西非遗购物节收官季在全省11市联动举办，主会场活动设在我市榆次区常家庄园，榆次区首届“乡村文化旅游节暨2023年中国农民丰收节”庆祝活动同时举行，让更多农民群体、游客群体成为非遗的共享主体、消费主体，拓展“非遗+”新场景。

2. 非遗与重点特色产业融合取得实效。实施平遥推光漆、介休琉璃、祁县玻璃三大非遗文创产品提升工程。5月28日，山西特色专业镇“平遥非遗双宝”中华行招商引资暨产业推介会在北京举行，平遥国际电影展创始人、导演贾樟柯被聘为平遥牛肉和平遥推光漆专业镇推介大使，推介会上共签订5大类15个招商引资和合作项目，签约金额共计23.5亿元。在10月19日至23日举行的第六届山西文化产业博览交易会上，祁县玻璃器皿、平遥牛肉和平遥推光漆专业镇展区以其精湛的传承技艺和独特的文化魅力，吸引众多游客前来观光、洽谈，成为文博会上最热闹的场馆之一。我市积极参与2024央视龙年“大春晚季”暨“百人千创”市场合作计划，平遥推光漆器文创产品“聚财纳福”藏宝盒走进央视春晚。平遥推光漆器文创产品《和乐仕女图》成为山西省文旅厅推出的2023年新春3项非遗数字文创品之一，结合3D全景建模技术，还原平遥推光漆器的经典仕女纹样，让观赏者透过屏幕触摸平遥推光漆器的丝滑工艺。

3. 非遗与公共文化服务融合持续增强。我市各级各类公益场馆经常进行非遗展示弘扬，在文化惠民工程中成为重要角色，作为公共文化服务的效能不断被激发出来。非遗正融入城乡经济社会发展全局，融入乡村治理体系，一批富有地域文化特色的晋剧票友村、秧歌村、花戏村、铁棍村、美术村等非遗主题村数量持续增加。左权县在2023年全民文化活动季期间连续举办多场“非遗专场晚会”。11月，山西省文化和旅游厅办公室公布的“2023年山西省群众文化惠民工程7项群众文化服务品牌活动”评选结

果中，晋中郝文军的晋剧《清风亭》选段被评为戏曲票友大赛优秀奖；张守波的《一对对鸳鸯水上漂》获民歌邀请赛三等奖。和顺刺绣、凤台小戏参加晋中市“乡土能人艺人技能大赛”分别获得一等奖和三等奖，并代表我市参加省级比赛，获得三等奖。跑莲灯参加山西省“美丽乡村春晚大比拼”获得三等奖。和顺刺绣参加“山西省乡村工匠”比赛获得金奖。平遥县拾六陶艺参加2023年中国旅游商品大赛获得铜奖。昔阳县三支威风锣鼓代表队参加“奋进新征程 聚力谱新篇”2023年晋中市锣鼓大赛，分别荣获二、三等奖。

4. 非遗与乡村振兴融合效果良好。2023年，为促进非遗保护传承全面融入乡村振兴国家战略，我市各县（区、市）组织开展非遗工坊认定工作。通过利用“非遗+扶贫”等方式开展技能培训、展示展销活动，为传承人开展项目传承提供基础条件，将非遗产品向市场化转化，使非遗传承人成为当地脱贫致富的能手、带头人，带动群众就业增收。作为晋中榆社古建绘画的重要传承群体，“榆社古建工匠”荣获“全国2023年脱贫地区特色劳务品牌”。

综上，2023年是晋中市晋中文化生态保护区建设的重要一年，政府更加重视，传承人传承非遗的主动性更强，非遗保护工作更加规范化、常态化。晋中文化生态保护区传播频次、受众范围进一步扩大，非遗整体性保护的基础更加厚实，保护区各项工作持续纵深发展。

二、2024年度工作计划及重点任务清单

根据《晋中文化生态保护区总体规划（2012—2025）》第三

阶段规划目标，2024年重点完成以下工作：

（一）强化保护区建设保障措施

聘请国内知名专家及其团队，编制《晋中市晋中文化生态保护区建设规划2023—2035》。将保护区建设经费纳入市、县两级财政预算，确保市级专项资金300万元足额到位，各县（区、市）设立保护区专项资金，每年不少于50万元。鼓励社会力量参与保护区建设。强化专项资金绩效管理和审核监督，专款专用，确保资金使用效率。落实非遗保护相关法律法规，加强执法检查力度。建立保护区专项考核机制，纳入各县（区、市）及相关市直部门高质量发展考核指标体系。

（二）实施晋中文化生态整体保护行动

一是加大与非遗项目紧密相关的自然遗产和物质文化遗产保护力度。保持重点区域的历史风貌和传统文化生态，加强与非遗紧密相关的自然遗产、自然生态环境和物质文化遗产等进行调查、归档，进行整体性保护。加强以平遥古城、晋商大院为龙头的“五古”（古院、古村、古堡、古镇、古城）与非遗的协同保护力度，使其关联的平遥推光漆器髹饰技艺、“三雕”技艺、古建筑营造技艺、民俗类等非遗项目得到保护与传承。加强古庙宇和古戏台等文物保护，使其关联的寿阳爱社、左权小花戏、榆社霸王鞭、晋剧等非遗项目得到保护与传承。加强介休绵山、寿阳鹿泉山、和顺南天池等自然景观的保护，使其关联的寒食节清明习俗、介子推传说、老寿星传说、牛郎织女传说得到保护和传承。加强传统医药及传统技艺所需要的原料来源基地建设与自然生态

环境保护相结合，在不破坏当地自然环境的前提下保证其原料来源。适应生产性保护的要求，保证当地水源、大气、植被等自然生态系统和文物古迹不被破坏。

二是推动保护区建设与乡村振兴相互促进。大力推广小杂粮、中药材绿色种植，为饮食类、传统医药类非遗项目提供高质量原材料，促进保护传承。鼓励非遗传承人成立小微企业、合作社，开展非遗技艺培训，培养传承人，提升当地农民从业技能，为其提供就业岗位，以此增加农民收入。加强区域内特色小镇、传统村落非遗保护，促进民俗、村规民约的传承发展。在非遗项目、传承人及传统工艺、工艺美术大师评选以及保护经费分配中，体现对乡村振兴战略的支持。

三是推动非遗元素融入城乡建设。大力提倡和鼓励晋中非遗元素融入城镇建设，在公共空间区域设置非遗文化墙、文化廊、文化栏，在重要交通路口设置与非遗、保护区相关的宣传标识和宣传内容。

（三）实施保护区非遗项目体系建设行动

一是推进非遗调查、记录和脆弱性项目抢救性工作。进一步完善保护区数据库建设。积极开展非遗重点项目调查，为有针对性推进非遗保护提供数据支撑。进一步加强四级非遗代表性项目名录和传承人相关资料的补充、完善与优化工作。实现四级非遗代表性项目名录中的每个项目档案“有文字、有图片、有视频、有资料（或实物）”的“四有”目标。充分运用现代各类记录手段，对脆弱性非遗项目实施抢救性记录，优先完成脆弱性非遗代

表性项目和高龄代表性传承人记录工作。根据非遗项目的不同类别特点、生存现状和面临的主要问题，因地制宜、因类制宜采取针对性保护措施。复排传统剧目5个以上，把我市传统艺术剧场与下乡演出活动纳入政府购买服务项目，举办展演200场次以上。

二是健全和完善国家、省、市、县四级非遗代表性项目和传承人名录体系。积极开展国家级、省级非遗项目代表性传承人推荐申报工作。开展非遗代表性项目存续状况评测和保护成效评估。

三是提高非遗代表性传承人传承能力。探索我市非遗项目代表性传承团体认定办法。大力支持非遗项目代表性传承人建设传承所、展示馆等各类场所。加大对非遗传承人的培训力度，支持非遗传承人参加中国非遗代表性传承人（群）研修培训计划。

四是提升非遗传承体验设施。提升市非遗馆、县级综合传习中心、非遗展示场（馆）展陈设计，完善设施设备，加大宣传力度，组织开展好有吸引力的非遗体验活动，提升非遗设施效能，努力满足公众需求。

五是开展非遗进校园。在学校内开展非遗传承教学体系建设，融入国民教育体系。幼儿园和中小学结合“双减”政策，积极探索在校本课程开设非遗专题，编写地方非遗中小学教材，组织开展中小学校教师非遗知识培训。鼓励我市中小学设立校园非遗节，因地制宜开展非遗活动进校园、非遗知识进课堂、非遗代表性传承人上讲堂活动。职业院校开展非遗教学传习，高校开设非遗保护专业本科课程，依托山西省省级优秀传统文化艺术教育基地，开展非遗大学生社团活动。构建起幼儿园、小学、中学、职业院

校、高等院校阶梯式的非遗教育传承体系。

六是加强文化生态保护理论研究。依托大学城高校研究力量集聚优势，发挥晋中学院晋中文化生态研究中心、晋商文化研究院、晋中市社会科学界联合会等相关研究机构作用，设置研究课题，开展文化生态保护理论和实践研究。

七是全面科学总结和推广保护区建设研究成果。举办各种形式的文化生态保护研讨会、经验交流会等，积极开展保护区建设的政策研究和学术交流。形成一批调查非遗的资料和研究成果，出版保护区文化遗产研究成果丛书。

（四）实施保护区宣传传播普及行动

在“文化和自然遗产日”和重要节日期间，市、县两级大力开展非遗宣传推介、展演展示活动，丰富活动方式和宣传方式，采取有效措施加大普及力度。依托平遥国际摄影节、平遥国际电影节及国际国内大型博览会等国际文化交流平台，利用平遥古城世界遗产国际知名旅游目的地，举办非遗展示与交流活动，不断提升晋中非遗国际知名度。办好晋中社火节、中国民歌盛典、平遥中国年、介休清明寒食节、寿阳福寿文化节、和顺牛郎织女文化节等非遗主题节庆活动。设立晋中广播电视台非遗专栏节目，形成品牌效应。把传统表演类非遗项目作为惠民演出和送戏下乡活动重要内容。在区域内的各类公共服务场所、旅游景区、文博单位、文化场所、星级酒店、特色村镇、规划重点区域及项目单位均设置保护区标识和展示窗口。利用文化馆、图书馆、博物馆等公共文化设施开展非遗展览、研学体验、讲座、交流等公益活

动。利用各种传统媒体和新媒体对保护区非遗项目进行大力宣传。扩大非遗的社会影响力，推动非遗的广泛传承传播。

（五）实施保护区建设服务经济社会发展行动

一是推动传统工艺高质量发展，分层次、分类推进非遗生产性保护。培育具有核心竞争力的优势非遗传统工艺企业，支持其全面掌握并运用传统工艺核心技艺，在保护传统配方和工序的基础上，鼓励运用现代生产技术和方式提高生产效率，鼓励非遗传统工艺企业区分手工制作和机械生产，设立专门的手工生产线，进行开发创新，提高手工价值，丰富产品品类，培养高端品牌，满足不同消费需求。

二是促进非遗特色产业发展，提升非遗品质与效益。对非遗特色经营企业在政策、资金、人才等方面加大支持力度。加强文创产品研发力度，培育非遗文创品牌，通过平遥推光漆“国礼”、非遗文创产品、非遗旅游产品的研发设计，不断丰富我市文创产品品类。积极举办非遗文创作品比赛和展览。提高特色产业经营能力，创新销售模式，实施综合营销策略，实现线上线下综合营销。

三是推进保护区非遗文旅深度融合。依托区域内独特的非遗资源，以打造旅游目的地为目标，开展非遗研学游、主题体验游、文化休闲游等。支持旅行社、旅游企业等将非遗元素与旅游线路融合，通过产品设计、线路策划等，不断提升游客体验感。大力支持晋中非遗进景区，利用景区空置场所陈展非遗，运用晋中传统歌舞、音乐、戏剧编创高质量旅游演艺作品，研发具有晋中非

遗元素的高品质旅游纪念品。在全市推进非遗旅游景区、非遗旅游园、非遗旅游小镇、非遗旅游街市、非遗旅游村建设，激活非遗创造力和生命力，促进地方发展。

三、2024年保护区建设重点工作清单

2024年，晋中文化生态保护区（山西省晋中市）围绕“强化一个保障、实施五大行动”，重点开展好以下工作：

（一）强化机制保障

1. 落实《晋中市推进晋中文化生态保护区建设行动方案》，推进保护区建设存在问题整改落实。

2. 加强专项资金使用监督管理工作，采取有效措施提高资金使用效率，促进项目顺利实施。

3. 编制完成《晋中市晋中文化生态保护区建设规划（2025—2035）》。

（二）晋中文化生态整体性保护行动

4. 对中国传统村落进行文化生态修复，开展传统工艺振兴、非遗旅游融合等工作，提升延续发展活力。

（三）保护区非遗项目体系建设行动

5. 开展非遗资源调查，建设数字化保护平台。对晋中市各级文物、非物质文化遗产、公共文化设施、名城名镇、文化街区、传统村落等全域文化资源进行文字、图片、音视频数字化采集、拍摄、制作、整理、分类，完成数字化处理，建成晋中市晋中文化生态保护区网站和数字非遗馆。

6. 建立项目申报库。提前掌握和核实晋中市非遗资源的种类、

数量、分布状况、生存环境、保护现状等，为非遗项目申报提供支撑。

7. 组织开展非遗传承人群培训工作，推荐非遗项目和传承人参加各级各类交流、学习、展示活动。

8. 开展非遗保护传承和晋中文化生态保护区建设课题研究。举办各种形式的文化生态保护经验交流会等，积极开展保护区建设的政策研究和学术交流，形成一批非遗调查资料和研究成果。

9. 完善非遗传承体验设施建设，晋中文化生态保护区晋中市非遗馆增设场景展示空间和传承体验区域，各县（区、市）完善非遗传承体验场馆展陈设计，组织开展有吸引力的非遗体验活动，推出一批市级“非遗传承体验示范场（馆）”。

10. 加强对非遗代表性项目调查研究，确定重点支持非遗项目，建立资金支持重点项目储备库。

（四）保护区宣传传播普及行动

11. 举办文化生态保护区建设成果展。

12. 重点部位增设保护区标识标牌，鼓励晋中非遗元素融入城镇建设，营造浓厚建设氛围。

13. 推动非遗普及教育，非遗代表性项目入驻中小学开展展演展示、学生现场体验等活动，建设非遗特色中小学传承基地。

14. 利用各种传统媒体和新媒体，拍摄制作记录片、短视频、系列宣传片等，对非遗保护传承和保护区相关政策、建设成果进行大力宣传。

15. 开展“文化和自然遗产日”、传统节日主题宣传活动。举

办非遗节庆活动，依托重大活动进行非遗展示交流。推荐优秀非遗项目参加对外文化交流活动。

（五）保护区建设服务经济社会发展行动

16. 加强非遗生产性保护，推动传统工艺高质量发展，分层次、分类推进非遗生产性保护。认定一批市级“非遗生产性保护示范基地”。

17. 加强非遗工坊建设，发展非遗乡村产业与乡村旅游，助推乡村振兴。认定一批市级“示范非遗工坊”。

18. 深化非遗进景区活动，发布晋商、太行等非遗主题研学线路。

19. 与驻地高校合作做好文创设计研发，为重点 A 级景区打造特色文创产品，推出“晋中好礼”文创品牌。

20. 依托高校人才资源优势，支持非遗传承人推陈出新，将晋中非遗项目与文化创意结合，推动非遗创造性转化与创新性发展。